

Mietitään Punkalaitumen brändin suuntaa

Elinvoin 10.08.2023 § 29
141/00.01.02/2023

Mietitään elinvoimaneuvoston jäsenten kesken Punkalaitumen brändin suuntaa. Liitteenä vastaukset tammikuun kysymykseen kuntalaisille "Mitkä ovat Punkalaitumen erottuvuustekijät?".

Päätös

Punkalaitumelaisuutta kuvaaviksi asioiksi nostettiin keskustelussa mm.:

- maalaispitäjän "persvakoäjät"
- "eipättäjät" eli tapa aloittaa lauseet sanalla "ei"
- asioiden hoidon helppous: kun jotakin tarvitaan, muutama puhelu riittää ja asia on hoidossa ja nopeasti
- yhteisöllisyys, naapuria autetaan ja myös uudet ihmiset otetaan vastaan hyvin
- turvallisuus, toisista pidetään huolta ja ympäristöä tarkkaillaan

Punkalaitumelaiset-kampanjan jatkoksi ehdotettiin ensi vuodelle nuoria tai paluumuuttajia. Konkreettisina tekoina Punkalaitumen näkyvyyden ja tunnettuuden lisäämiseksi lueteltiin mm. päättäjien verkostoituminen ja jalkautuminen kuntarajojen yli. Lisäksi mietittiin hyviä persoonallisia ehdokkaita kuntamarkkinointivideoiden haastateltaviksi tai esiteltäviksi henkilöiksi. Historiaa ja kunnan pitkää ikää sekä Tuomo Lehtiön ja Sulo Uuton valokuvia ehdotettiin hyödynnettäväksi markkinoinnissa.

Punkalaitumen brändin ilmeeseen ja ääneen toivottiin hieman enemmän räväkkyyttä ja persoonallisuutta.